



Informe de Evaluación semestral de las Metas Físicas-Financieras															
Código	Documento Relacionado	Fecha Versión	Versión												
DEC-FOR013	01/05/2023	1													
I - Información Institucional															
I.I - Completar los datos requeridos sobre la institución															
Capítulo	5.1.61- INSTITUTO DE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR														
Subcapítulo	01- INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR														
Unidad Ejecutora	0001- INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR														
Misión	<i>Proteger a los consumidores y usuarios de bienes y servicios, mediante la aplicación de las normas jurídicas establecidas.</i>														
Visión	<i>Ser reconocida, a nivel nacional e internacional, por su efectiva labor en la protección de los consumidores y usuarios de bienes y servicios, promoviendo el consumo sustentable e inteligente</i>														
II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo															
Eje estratégico:	3	DESARROLLO PRODUCTIVO													
Objetivo General:	3.3	Competitividad e innovación en un ambiente favorable a la cooperación y la responsabilidad social													
Objetivo(s) específico(s):	3.3.1	Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión y negocios pro competitivo en un marco de responsabilidad social													
III. Información del Programa															
Nombre:	11 - Defensa y protección a los derechos del consumidor														
Descripción:	<i>El programa consiste en establecer un régimen de defensa de los derechos de los consumidores y usuarios que garanticen la equidad y la seguridad jurídica en las actividades que involucren los proveedores y consumidores de bienes y servicios a nivel nacional e internacional.</i>														
Beneficiarios:	<i>Consumidores y usuarios de bienes y servicios.</i>														
Resultado Asociado:	<i>Aumentar la defensa y protección de los consumidores mayores de 18 años, medido como el nivel porcentual de percepción en la protección de los derechos del consumidor, de 62% en el año 2017 a 75% en el año 2022</i>														
IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera															
IV.I - Desempeño financiero	Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)										
Presupuesto Inicial	338,049,925.93		327,465,032.27		96.87%										
IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto															
Presupuesto Anual 2021		Programación Semestral [Julio - Dic]		Ejecución Semestral (Julio - Dic)		Avance									
Producto	Indicador	Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (%) G-E/C									
6693-Establecimientos nacionales inspeccionados bajo las normativas nacionales	Cantidad de establecimientos inspeccionados	9,288	53,068,399.00	4,644	23,880,781.00	3,795 16,842,420.40 81.72%									
						70.53%									

6694-Consumidores reciben asistencia por reclamaciones de consumo	Porcentaje de reclamaciones de protección al consumidor trabajadas	320	27.065.270	162	12.179.371.00	165
6695-Ciudadanos y proveedores reciben acciones formativas en protección de derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales	Cantidad de participantes	12.004	33.611.497.00	6.002	15.125.173.00	9.449
V. Análisis de los Logros y Desviaciones						
V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto	6693-Establecimientos nacionales inspeccionados bajo las normativas nacionales					
Descripción del producto:	Realización de inspecciones a establecimientos nacionales, para garantizar el derecho de disponer de bienes y servicios de calidad a los consumidores.					
Logros alcanzados:	Para asegurar la cobertura de la inspección a nivel nacional se programaron establecimientos anual 9.288 de la cual se ejecutaron 3.795 representando un cumplimiento de 81.72%. Con relación a la meta financiera los resultados muestran un cumplimiento de 70.53% al ejecutar 16.842.420.40 de los 23.880.781.00 programados.					
Causas y Justificación del desvío:	Causa financiero: Se debe a compromisos continuo a través de procesos de comparación de precios y licitaciones que estaban en proceso de registro de contratos en la Contraloría General de la Repùblica. En esos casos hubo dilación porque los compromisos no se ejecutaron según el cronograma y no se pude realizar el devengo de los libramientos en los tiempos oportunos.					
Producto:	6694-Consumidores reciben asistencia por reclamaciones de consumo					
Descripción del producto:	Recepción de reclamaciones del consumidor ante algún bien o servicio que presenten inconformidad, con el fin de realizar conciliaciones entre ambas partes					
Logros alcanzados:	Para asegurar la respuesta oportuna a los reclamos de los consumidores se programó un porcentaje semestral de 162 % de la cual se ejecutaron 165 representando un cumplimiento de 101.85%. Con relación a la meta financiera los resultados muestran un cumplimiento de 58.89% al ejecutar 7.171.932.36 de los 12.179.371.00 programados.					
Causas y Justificación del desvío:	Causa financiero: Se debe a compromisos continuo a través de procesos de comparación de precios y licitaciones que estaban en proceso de registro de contratos en la Contraloría General de la Repùblica. En esos casos hubo dilación porque los compromisos no se ejecutaron según el cronograma y no se pude realizar el devengo de los libramientos en los tiempos oportunos.					
Producto:	6695-Ciudadanos y proveedores reciben acciones formativas en protección de derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales					
Descripción del producto:	Capacitaciones de acciones formativas en protección de los derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales para consumidores y proveedores.					
Logros alcanzados:	Accionando de forma preventiva la institución realiza acciones formativas dirigidas a proveedores y consumidores en torno a sus deberes y derechos relativos a la protección de los derechos del consumidor, se programaron 6.002 de la cual se impactaron a 9.449 representando un cumplimiento de 157.43%. Con relación a la meta financiera los resultados muestran un cumplimiento de 90.28% al ejecutar 13.655.047.00 de los 15.125.173.00 programados.					

Causas y justificación del desvío:

Causa financiero: Se debe a compromisos continuo a través de procesos de comparación de precios y licitaciones que estaban en proceso de registro de contratos en la Contraloría General de la Republica En esos casos hubo dilación porque los compromisos no se ejecutaron según el cronograma y no se pude realizar el devengo de los libramientos en los tiempos oportunos.

Causas físicas : los objetivos propuestos para dicho se lograron satisfactoriamente para el periodo 2022.

VI. Oportunidades de Mejora

VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

Prever el ajuste de las metas físicas financieras en el sistema en los tiempos establecidos.

Nota: Las secciones III, IV, V y VI deben ser repetidas, la misma cantidad de programas sustantivos (codificados desde 11 al 95) que tenga la unidad ejecutora

Realizado por:



Validado por:



Aprobado por:

