

<p>6694-Consumidores reciben asistencia por reclamaciones de consumo</p> <p>6695-Ciudadanos y proveedores reciben acciones formativas en protección de derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales</p>	<p>320</p> <p>27,065,270</p> <p>162</p> <p>12,179,371.00</p> <p>165</p> <p>7,171,932.36</p> <p>101.85%</p> <p>58.89%</p>	<p>12,004</p> <p>33,611,497.00</p> <p>6,002</p> <p>15,125,173.00</p> <p>9,449</p> <p>13,655,047.00</p> <p>157.43%</p> <p>90.28%</p>		
<p>V. Análisis de los Logros y Desviaciones</p> <p>V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto</p>				
<p>Producto: 6693-Establecimientos nacionales inspeccionados bajo las normativas nacionales</p>				
<p>Descripción del producto: Realización de inspecciones a establecimientos nacionales, para garantizar el derecho de disponer de bienes y servicios de calidad a los consumidores.</p>				
<p>Logros alcanzados: Para asegurar la cobertura de la inspección a nivel nacional se programaron establecimientos anual 9,288 de la cual se ejecutaron 3,795 representando un cumplimiento de 81.72%. Con relación a la meta financiera los resultados muestran un cumplimiento de 70.53% al ejecutar 16,842,420.40 de los 23,880,781.00 programados.</p>				
<p>Causas y justificación del desvío: Causa financiero: Se debe a compromisos continuo a través de procesos de comparación de precios y licitaciones que estaban en proceso de registro de contratos en la Contraloría General de la República. En esos casos hubo dilación porque los compromisos no se ejecutaron según el cronograma y no se puede realizar el devengo de los libramientos en los tiempos oportunos.</p>				
<p>Producto: 6694-Consumidores reciben asistencia por reclamaciones de consumo</p>				
<p>Descripción del producto: Recepción de reclamaciones del consumidor ante algún bien o servicio que presenten inconformidad, con el fin de realizar conciliaciones entre ambas partes</p>				
<p>Logros alcanzados: Para asegurar la repuesta oportuna a los reclamos de los consumidores se programo un porcentaje semestral de 162 % de la cual se ejecutaron 165 representando un cumplimiento de 101.85%. Con relación a la meta financiera los resultados muestran un cumplimiento de 58.89% al ejecutar 7,171,932.36 de los 12,179,371.00 programados.</p>				
<p>Causas y justificación del desvío: Causa financiero: Se debe a compromisos continuo a través de procesos de comparación de precios y licitaciones que estaban en proceso de registro de contratos en la Contraloría General de la República. En esos casos hubo dilación porque los compromisos no se ejecutaron según el cronograma y no se puede realizar el devengo de los libramientos en los tiempos oportunos.</p>				
<p>Producto: 6695-Ciudadanos y proveedores reciben acciones formativas en protección de derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales</p>				
<p>Descripción del producto: Capacitaciones de acciones formativas en protección de los derechos al consumidor y buenas practicas comerciales para consumidores y proveedores.</p>				
<p>Logros alcanzados: Accionando de forma preventiva la institucion realiza acciones formativas dirigidas a proveedores y consumidores en torno a sus deberes y derechos relativos a la proteccion de los derechos del consumidor, se programaron 6,002 de la cual se impactaron a 9,449 representando un cumplimiento de 157.43%. Con relación a la meta financiera los resultados muestran un cumplimiento de 90.28% al ejecutar 13,655,047.00 de los 15,125,173.00 programados.</p>				

Causas y justificación del desvío: *Causa financiero: Se debe a compromisos continuo a traves de procesos de comparacion de precios y licitaciones que estaban en proceso de registro de contratos en la Contraloria General de la Republica En esos casos hubo dilacion porque los compromisos no se ejecutaron segun el cronograma y no se pude realizar el devengo de los libramientos en los tiempos oportunos.
Causas fisicas : los objetivos propuestos para dicho se lograron satisfactoriamente para el periodo 2022.*

VI. Oportunidades de Mejora

VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

Prever el ajuste de las metas fisicas financieras en el sistema en los tiempos establecidos.

Nota: Las secciones III, IV, V y VI deben ser repetidas, la misma cantidad de programas sustantivos (codificados desde 11 al 95) que tenga la unidad ejecutora

Realizado por:

Marta Arango
Marta Arango
Directora de Planificación y Desarrollo



Validado por:



Aprobado por:

